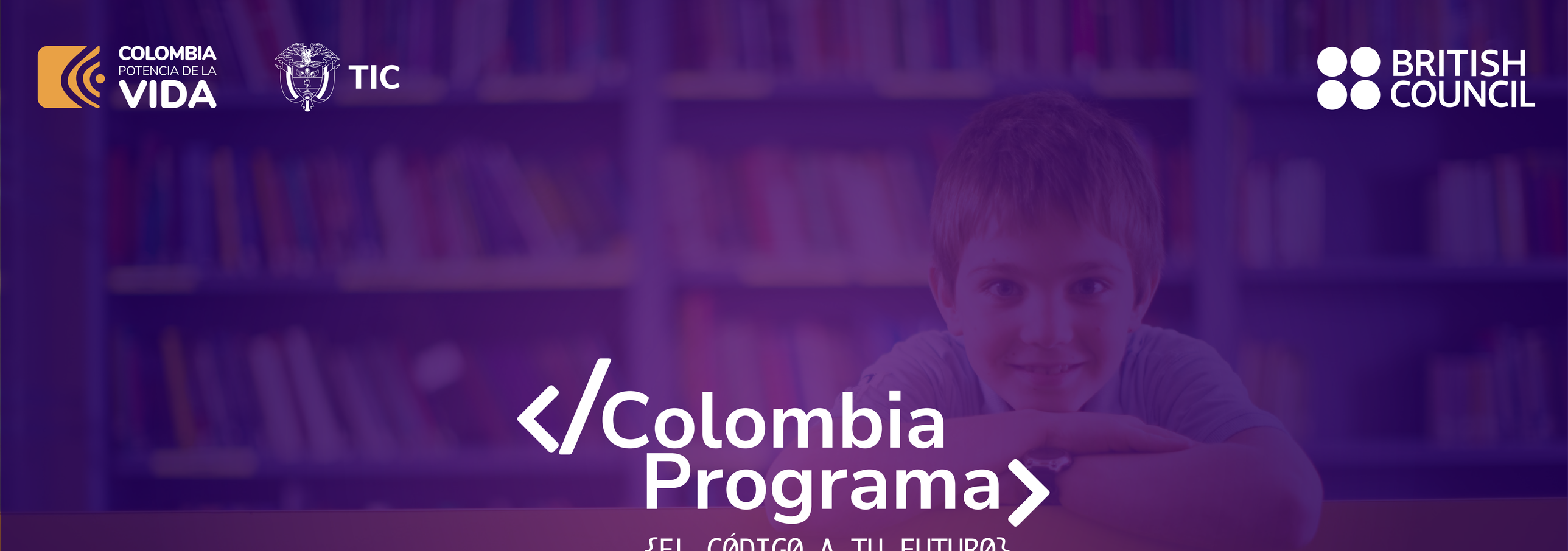


</Colombia Programa>

{EL CÓDIG0 A TU FUTUR0}

Manual de identidad corporativa

2024


COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
TIC
BRITISH COUNCIL
</Colombia Programa>
{EL CØDIGØ A TU FUTURØ}
2024
Manual de Identidad Corporativa

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC



5.2. Signos de identidad

La identidad de marca para **"Colombia Programa"** es un conjunto de elementos verbales y visuales que configuran la parte material de la marca. La identidad de marca comprende **tres elementos clave:** nombre, logotipo y colores. Estos elementos forman un signo multiple que simboliza la condición y esencia del programa. El **nombre** es fundamental, ya que representa la identidad verbal de la marca. El **logotipo,** por su parte, es el símbolo visual que acompaña al nombre y funciona como el epicentro desde donde irradia la identidad del programa. Los **colores** también desempeñan un papel crucial, ya que contribuyen a la percepción visual y transmiten mensajes específicos.

La identidad de **marca** para "Colombia Programa" se define a través de su nombre, logotipo y colores, y busca transmitir la esencia y personalidad del programa, así como establecer una conexión coherente entre su identidad verbal y visual.

BRITISH COUNCIL

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

5.2.3. Colorimetría

Indian Yellow
C7 M42 Y79 K0
R233 G161 B69
#e9a145

Índigo
C100 M100 Y0 K30
R35 G8 B90
#23085a

Emine
C

BRITISH COUNCIL

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

Colombia Programa

¿EL CÓDIGO A TU FUTURO?

BRITISH COUNCIL

Manual de Identidad Corporativa

2024

Manual de identidad de marca

Índice

1. Introducción
2. ¿Qué estamos impulsando?
3. ¿Por qué lo estamos impulsando?
4. ¿A quiénes nos dirigimos?
5. Propuesta gráfica
    - 5.1. Racional creativo
    - 5.2. Signos de identidad
        - 5.2.1. Nombre del programa
        - 5.2.2. Marca gráfica
        - 5.2.3. Colorimetría
        - 5.2.4. Claim o slogan
6. Normas básicas de identidad
7. Aplicación de co-branding
8. Procedimientos de Gestión de la marca en co-branding
9. Propuesta de imagen 2024

1. Introducción

El Manual de marca de Colombia Programa, estrategia del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el British Council tiene como objetivo establecer los principios y normativas que se deben tener en cuenta para una adecuada comunicación y la relación compartida de la marca.

Este manual busca ser una herramienta útil tanto para el British Council como para el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, permitiéndoles ocupar una posición destacada en acuerdos específicos. En consecuencia, facilita la capacidad de gestionar la comunicación de manera autónoma por parte de estas marcas, garantizando que la identidad de marca de Colombia Programa se conserve de manera consistente y sin alteraciones.

2. ¿Qué estamos impulsado?

Colombia Programa es un proyecto del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones **(MINTIC)**, el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones **(FONTIC)** que en alianza con el **British Council,** busca aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el objetivo de generar recursos y oportunidades de desarrollo profesional docente para fomentar el pensamiento computacional en instituciones educativas oficiales de Colombia, con un enfoque de género.



Colombia Programa
{EL CÓDIGO A TU FUTURO}



3. ¿Por qué lo estamos impulsado?

Buscamos fortalecer el **pensamiento computacional** en las instituciones educativas públicas de Colombia en preescolar, básica y media, desde la creación de materiales pedagógicas hasta la implementación en las zonas rurales del país, a través de **cuatro componentes:** el diseño y validación de materiales pedagógicos para pensamiento computacional, la creación de nodos de pensamiento computacional, el diseño de materiales innovadores para formar el pensamiento computacional en zonas rurales y el desarrollo de comunicaciones, monitoreo y evaluación del programa.

4. ¿A quiénes nos dirigimos?

Colombia Programa se dirige a instituciones educativas, directivos docentes, docentes y estudiantes de instituciones públicas en preescolar, básica y media de todo Colombia. Esta convocatoria aplica para:

Los **docentes** que participarán en procesos de validación de materiales y recopilación de recursos.

- **Docentes STEM** que recibirán formación en estrategias para el desarrollo de pensamiento computacional y se convertirán en pares expertos.
- **Docentes** de otras áreas de aprendizaje, ubicados en los Nodos que recibirán formación complementaria.
- **Docentes** que se formarán en el uso de materiales para el desarrollo de pensamiento computacional en zonas rurales.
- **Sedes educativas a nivel nacional** que se convertirán en Nodos de Pensamiento Computacional.
- **Sedes educativas** ubicadas en las **zonas de influencia** de los Nodos.
- **Sedes educativas** ubicadas en **zonas rurales** a lo largo del territorio nacional.



5. Propuesta gráfica

5.1 Racional Creativo: “El Código a tu futuro”

Nuestra propuesta gráfica se desarrolla a partir de un llamado a la acción dirigido a niños, niñas y jóvenes para que aprendan pensamiento computacional y programación de manera divertida, es una invitación para que los participantes se comprometan con el fortalecimiento de competencias tecnológicas fundamentales para su futuro.

El slogan **“El código a tu futuro”** anima a niños, niñas y jóvenes a potenciar habilidades esenciales en un mundo orientado a la tecnología. Los invita a explorar, aprender y dominar los conocimientos de pensamiento computacional y programación, motivándolos a fomentar el pensamiento creativo y resolutivo a través del uso de herramientas informáticas.

Hemos elegido **colores** que evocan la creatividad, la sabiduría y la transformación. La combinación entre morado y azul simbolizan la unión entre la creatividad y la tecnología, representando también la confianza y la serenidad.

Los **elementos gráficos** denotan flujo de información, aprendizaje y/o progreso. Simboliza la entrada a un mundo de conocimiento y la adquisición de habilidades en programación, representado el proceso de aprender y aplicar el conocimiento.

La inclusión del **sello del programa** en la esquina inferior derecha garantiza una identificación clara y consistente en todas las piezas gráficas.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

BRITISH COUNCIL

Logo del programa

</Colombia Programa>

{EL CÓDIG0 A TU FUTUR0}



5.2. Signos de identidad

La identidad de marca para **"Colombia Programa"** es un conjunto de elementos verbales y visuales que configuran la parte material de la marca. La identidad de marca comprende **tres elementos clave:** nombre, logotipo y colores. Estos elementos forman un signo múltiple que sintetiza la condición y esencia del programa. El **nombre** es fundamental, ya que representa la identidad verbal de la marca. El **logotipo,** por su parte, es el símbolo visual que acompaña al nombre y funciona como el epicentro desde donde irradia la identidad del programa. Los **colores** también desempeñan un papel crucial, ya que contribuyen a la percepción visual y transmiten mensajes específicos.

La identidad de **marca** para "Colombia Programa" se define a través de su nombre, logotipo y colores, y busca transmitir la esencia y personalidad del programa, así como establecer una conexión coherente entre su identidad verbal y visual.

5.2.1. El nombre: marca verbal

El nombre **"Colombia Programa"** se origina en la iniciativa previa llamada "Girl Power Codefest Americas" liderada por el British Council en 2018 en Latinoamérica, cuyo objetivo era fomentar la alfabetización digital y las habilidades de programación, especialmente entre niñas, en países de la Alianza del Pacífico, incluyendo Colombia.

La propuesta incluyó la capacitación de maestros en el uso de la Micro: bit, un dispositivo programable diseñado para la enseñanza de programación. Debido al éxito de este proyecto, el British Council y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones han consolidado su interés en la región, dando origen al programa **"Colombia Programa"** para el periodo 2023-2026, con el objetivo de seguir promoviendo el pensamiento computacional y el aprendizaje de programación, con especial énfasis en
enfoque equitativo de género.





5.2.2. El logotipo: marca gráfica

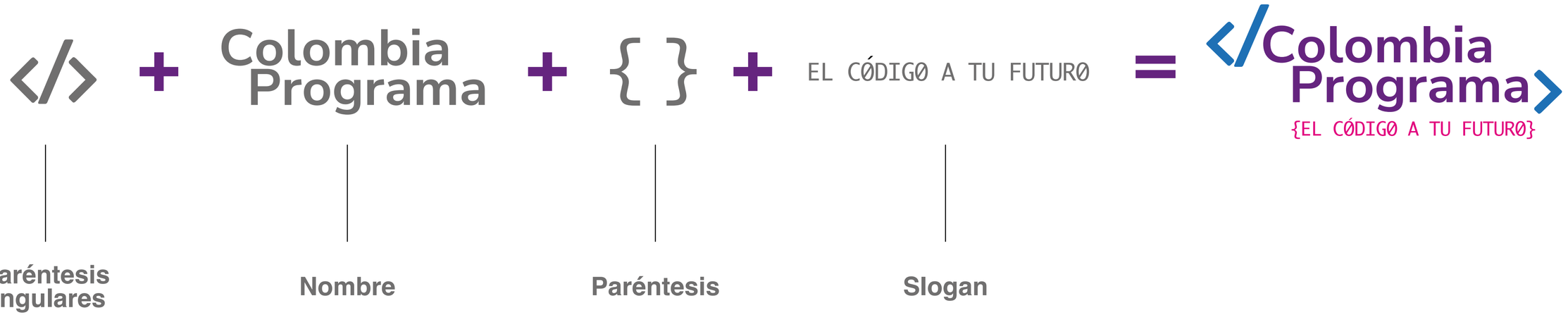
La Marca gráfica es el elemento tangible y esquemático que la sintetiza. Es una combinación de atributos sintetizados en su nombre y en la marca gráfica aquí representada.

Elementos gráficos:

Usamos símbolos sencillos que se usan en el lenguaje de programación como paréntesis angulares de apertura y cierre, y las llaves que se utilizan para delimitar los bloques de código, de forma que resalten y enfaticen el nombre del programa y su slogan haciéndolos identificables principalmente por niños, niñas y jóvenes interesados en aprender código.

Así mismo, la tipografía del slogan se combinó con el cero Ø en vez de la letra O enfatizando en la capacidad de integración del lenguaje y los números en programación.

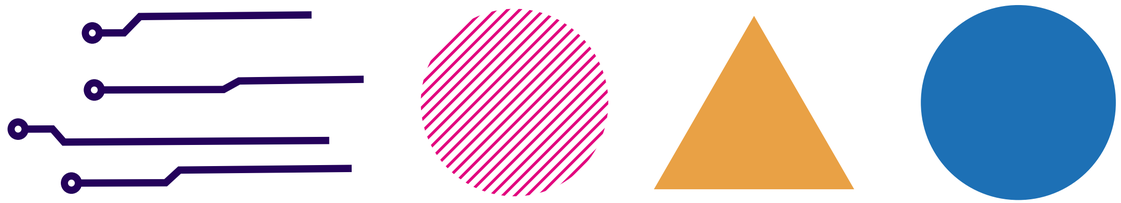
5.2.2. El logotipo: marca gráfica



5.2.2. El logotipo: marca gráfica

Elementos gráficos

Los colores de los elementos gráficos pueden variar según los códigos de color que se hayan establecido en este manual.*

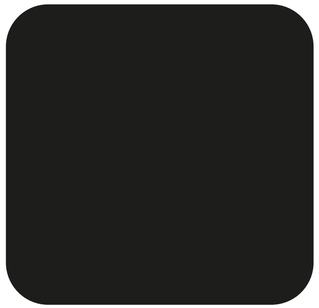


5.2.3. Colorimetría



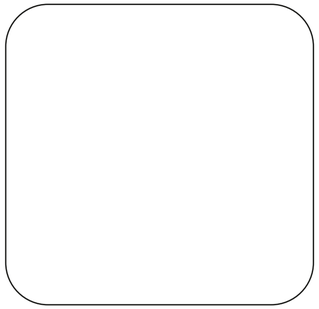
Pure - Blue

C85 **M**50 **Y**0 **K**0
R29 **G**112 **B**183
#1d70b7



Eerie Black

C0 **M**0 **Y**0 **K**100
R29 **G**29 **B**27
#1d1d1b



White

C0 **M**0 **Y**0 **K**0
R255 **G**255 **B**255
#ffffff

5.2.3. Colorimetría

Indian Yellow

C7 **M**42 **Y**79 **K**0
R233 **G**161 **B**69
#e9a145

Índigo

C100 **M**100 **Y**0 **K**30
R35 **G**8 **B**90
#23085a

Eminence

C75 **M**100 **Y**3 **K**0
R102 **G**36 **B**130
#662482

Pink

C1 **M**97 **Y**4 **K**0
R229 **G**0 **B**126
#e5007e

5.2.3. Colorimetría - variantes cromáticas

sobre fondos oscuros:



sobre fondos neutros:



sobre fondos claros:



5.2.4. Claim o slogan

EL CÓDIG0 A TU FUTUR0

El slogan **"El código a tu futuro"** se fundamenta en la intención de inspirar a niños, niñas y jóvenes a desarrollar habilidades esenciales en un entorno cada vez más tecnológico. La expresión **"El código"** simboliza el pensamiento computacional y la programación, sugiriendo que el dominio de estas destrezas no solo es relevante en el presente, sino que también es crucial para su futuro. Al alentar a explorar, aprender y dominar estos conocimientos, el slogan motiva a los participantes a adentrarse en el mundo de la programación, fomentando así el pensamiento creativo y resolutivo.

La frase **"a tu futuro"** subraya la importancia de adquirir conocimientos tecnológicos y de prepararse para un futuro en el que la capacidad de comprender y utilizar la programación se vuelve cada vez más integral en diversos ámbitos de la vida y la carrera profesional.

Asimismo, el slogan invita a los participantes a apropiarse de su propio destino, destacando que el aprendizaje y el fortalecimiento de éstas habilidades pueden abrir puertas a oportunidades y contribuir al desarrollo de un pensamiento crítico y adaptativo.

6. Normas de identidad

El presente capítulo normaliza la arca gráfica y da instrucciones y pautas a seguir para asegurar su correcta y coherente aplicación.



6.1. Colorimetría del logo



6.2. Uso de fuentes y tipografías

Aa

Para títulos:
British Council Sans

Light
Regular
Bold
Black

Aa

Para cuerpo de texto:
Helvética

Light
Regular
Medium
Bold

6.3. Co-branding

Logo del MINTIC
Siempre en la esquina
superior izquierda.



Logo del aliado
British Council
en la esquina
superior derecha.

Logo del programa
en la esquina
inferior derecha.

6.4. Proporción del logo



Tamaño mínimo de impresión:
28 mm de ancho

Tamaño mínimo digital:
60 píxeles de ancho

6.4. Usos incorrectos



No distorsionar



No cambiar las tipografías



No inclinar



No cambiar los colores



No colocar sombras





7. Aplicación de co-branding

7. Estilo visual de comunicación y co-branding



Cuando la marca del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones sea dominante, el logo del British Council se ubicará en la parte inferior izquierda.

Siempre habrá una imagen principal (fotografía o ilustración) que integre, simbolice o ilustre el mensaje y se situarán por encima del espacio de firma.

El Logo de Colombia Programa siempre estará en la parte inferior derecha.

7. Estilo visual de comunicación y co-branding

Estilo fotográfico

Estos son las premisas y principios clave del estilo fotográfico del programa:

- Usar Brandhub del British Council que contiene más de 20.000 imágenes. Se puede usar cualquiera de estas fotografías o tomar fotografías con estilo similar.
- No usar fotografías prediseñadas o metafóricas.
- Centrarse en el color de las fotografías.
- Las fotos no sólo se tratan de personas.
- Identificar tomas realistas.
- Registro de la personalidad y emociones de las personas.
- Evidenciar diversidad.
- Capturar momentos de gran emoción e impacto.
- Ser inpiracionales.
- Evitar el desorden e imágenes con muchos detalles.
- Evitar la sobreexposición de marcas o productos comerciales.
- Crear composiciones inteligentes.
- Usar la profundidad en el campo.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

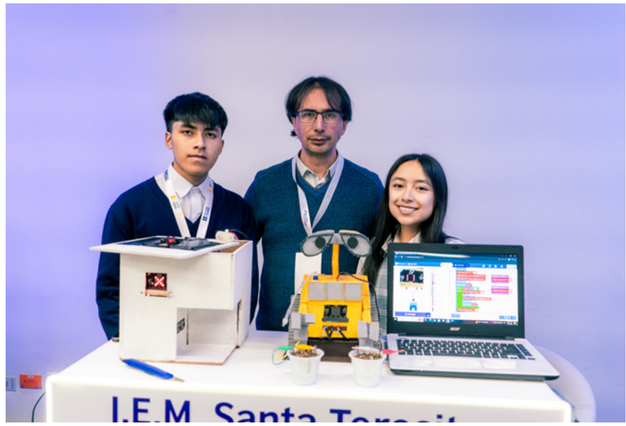
TIC

BRITISH COUNCIL

















</Colombia Programa>
{EL CÓDIGO A TU FUTURO}

7. Estilo visual de comunicación y co-branding

La característica gráfica de la comunicación del programa se basa en la división del espacio gráfico de los mensajes en tres áreas bien definidas: el del contenido del mensaje, con la combinación de imágenes y textos, y el área del espacio de firma con los logos en co-branding, una ubicada en la parte superior para los logos del MinTic y British y en la parte inferior derecha para el logo de Colombia Programa.

Las publicaciones recogen el **estilo fotográfico** y la **ilustración por capas** como principales fuentes visuales que irán variando de acuerdo a lo que defina el comité de comunicaicones del programa.

7. Piezas gráficas

- - - - Banner para redes sociales



</Colombia Programa>
{EL CÓDIGO A TU FUTURO}

7. Elementos Complementarios



7. Estilo visual de comunicación y co-branding

Sugerencia de proporciones

Proporción foto:
30% dentro de la pieza

Sugerencia de proporciones
70% dentro de la pieza



7. Uso de personajes y elementos complementarios



{EL CÓDIGO A TU FUTURO}

7. Estilo visual de comunicación y co-branding



</Colombia
Programa>
{EL CÓDIGO A TU FUTURO}

8. Procedimiento de la Gestión de la marca en co-branding

8. Procedimientos de gestión de marca

En las estrategias de co-branding debemos tener en cuenta que hay dos aspectos muy importantes que juegan en la construcción de una alianza entre marcas. Por lo tanto, para que estos dos aspectos fundamentales en la alianza se desarrollen de la mejor manera posible, se hace necesario establecer unos procesos y unos órganos de control que nos faciliten el desarrollo de la estrategia.

1.Tener en cuenta los lineamientos gráficos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el British Council.

2.Para escenarios de visibilidad excepcional como el encuentro de lanzamiento o cierre del programa, tener en cuenta al equipo de comunicaciones de la Embajada.

3.Definición de métricas: para poder llevar un control de la estrategia, debemos establecer cuáles serán los indicadores de evaluación y cuáles deben ser los objetivos que se quieren alcanzar durante el proceso.

4. Definición del modelo de gobernanza: en esta fase se concretan los roles de los colaboradores de cada organización, las personas que harán parte del proyecto y los protocolos de actuación de cada fase.

5. Establecer los mecanismos para aprobación de piezas gráficas. Cualquier aprobación o cambio deberá ser notificado y confirmado vía escrita a todas las partes implicadas.

6.A continuación se establecen los contactos para atención de dudas internas relacionado con el manejo de estrategias de relacionamiento.

8. Procedimientos de Gestión de Marca

British Council:

Alexandra Ruíz | Coordinadora de Comunicaciones
alexandra.ruiz@britishcouncil.org

Paula Álvarez | Asistente Administrativa
paula.alvarez@britishcouncil.org

Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones:

Laura Aponte | Comunicaciones | Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
laponte@mintic.gov.co

Cristina Callejas | Comunicaciones | Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
ccallejas@conveniomintic.com.co



9. Imagen del programa



Estilo de Comunicación:

- Narrativa
- Divertida
- Diversa
- Flexible
- Integradora

{EL CÓDIGO A TU FUTURO}



9. Hitos relevantes para la construcción de la imagen del programa.

Transformación educativa:

Impactamos a docentes, estudiantes e instituciones educativas públicas de Colombia, impulsando el pensamiento computacional, la programación y la equidad de género.

Impacto nacional e inclusión:

Vamos más allá de las aulas urbanas, nos desplazamos a zonas rurales, adaptamos materiales didácticos, formamos niños, niñas, adolescentes y docentes promoviendo habilidades digitales esenciales para el siglo XXI. Construimos juntos un país digitalmente inclusivo y equitativo.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

BRITISH COUNCIL

Construcción ciudadana:

Fortalecemos habilidades tecnológicas y propiciamos el pensamiento crítico y creativo para la solución de problemáticas que aporten a la sociedad y a la consolidación de los futuros ciudadanos.

Colaboración internacional:

Consolidamos relaciones entre Colombia y Reino Unido para impulsar una educación pública transformadora, fortaleciendo la enseñanza de la programación y el cierre de brecha de género en STEM.



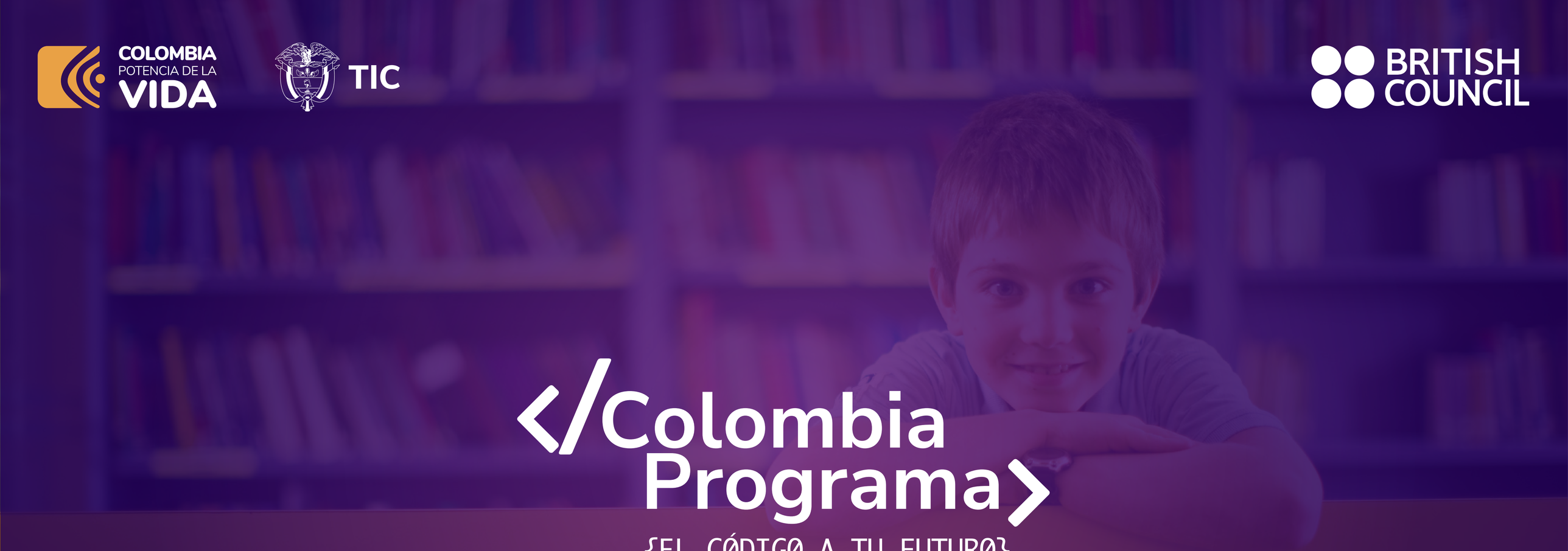
Colombia Programa

{EL CÓDIGO A TU FUTURO}

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

BRITISH COUNCIL



</Colombia Programa>

{EL CÓDIG0 A TU FUTUR0}

Manual de Identidad corporativa

2024